

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	MARKETS AND COMPETITION / MARKETS AND COMPETITION	
Ders Kodu / Course Code	İKT640	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Master's Degree / Master's Degree	
Ders Akts Kredi / ECTS	5.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	3.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Formal Education / Formal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	İktisat biliminin önemli unsurları olan piyasaların yapısı, firmaların piyasalarda nasıl davranacağı, piyasaların rekabetin yoğunluğu, piyasa tipleri, piyasalarda denge fiyat oluşumuna ilişkin teoriler hakkında bilgilerin verilmesi amaçlanmaktadır.	It is aimed to give information on the structure of markets, which are important component of Economics, how the firms behave in markets, the intensity of competition in markets, types of markets, and theories of equilibrium price in markets.
İçeriği / Content	Tam rekabet ve aksak rekabet piyasaları, monopol piyasası, monopolde fiyat farklılaştırması, monopolcü rekabet, oligopol piyasası modelleri, piyasa örnekleri ve firma birleşmeleri, piyasalar için düzenlemeler ve rekabet politikaları, Dünyada ve Türkiye'de rekabet politikaları ve uygulamaları.	Perfect competition and imperfect competition, monopoly, monopoly in price discrimination, monopolistic competition, oligopoly models, market samples and merger, regulation and competition policy for the market, competition policy and practices in the world and Turkey.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	1. Dündar Murat Demiröz. Mikro İktisat II. İstanbul Üniversitesi Açık Ve Uzaktan Eğitim Fakültesi https://yokdersleri.yok.gov.tr/ 2. Selim Adem Hatırlı (2019). Mikro Ekonomi, Beyazıt Kitabevi Yayınları 3. İsmail Bulmuş, Mikro İktisat.	1. Dündar Murat Demiröz. Mikro İktisat II. İstanbul Üniversitesi Açık Ve Uzaktan Eğitim Fakültesi https://yokdersleri.yok.gov.tr/ 2. Selim Adem Hatırlı (2019). Mikro Ekonomi, Beyazıt Kitabevi Yayınları 3. İsmail Bulmuş, Mikro İktisat.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Doç. Dr. Seval MUTLU ÇAMOĞLU	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Piyasaların yapısına ilişkin temel iktisadi yaklaşım ve teorileri öğrenilir.	Basic economic approaches and theories related to the structure of markets are learned.
---	--	---

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tam Rekabetçi Piyasa Varsayımları				
	Perfect Competition Market Assumptions				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tam Rekabetçi Firma Dengesi				
	Perfectly Competitive Firm Equilibrium				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kısa ve Uzun Dönem Piyasa Dengeleri				
	Short and Long Run Market Equilibrium				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ölçek Ekonomileri				
	Economies of Scale				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tam Rekabet Piyasasında Etkinlik				
	Effectiveness in Perfect Competition				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tekelci (Monopol) Piyasa				
	Monopoly Market				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Monopol Piyasasında Talep ve Gelir				
	Demand and Income in the Monopoly Market				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Fiyat farklılaştırması				
	Price discrimination				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Monopol piyasasında denge ve piyasa örnekleri				
	Equilibrium and market examples in the monopoly market				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Monopolcü Rekabet Piyasası ve Özellikleri				
	Monopolistic Competition Market and Features				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Monopolcü Rekabet Piyasasında Etkinlik				
	Effectiveness in the Monopolistic Competition Market				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Oligopol piyasası ve özellikleri				
	Oligopoly market and structure				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Pazar Gücünü Ölçme Yaklaşımları				
	Approaches to Measuring Market Power				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Klasik Oligopol Modelleri				
	Classical Oligopoly Models				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kartel, Fiyat Rekabeti ve Yarışabilir Piyasalar				
	Cartel, Price Competition and Competitive Markets				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Rekabet Politikaları				
	Competition Policies				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Derse Katılım / Attending Lectures	16	3.00	48.00
Bireysel Çalışma / Self Study	16	3.00	48.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	10.00	10.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	12.00	12.00
Okuma / Reading	15	2.00	30.00
Toplam / Total:	51	32.00	150.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes													
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	2.1.1	2.1.2	2.1.3	3.1.1	3.1.2	3.1.3	3.2.1	3.2.2	3.3.1	3.4.1	3.4.2
1.Piyasaların yapısına ilişkin temel iktisadi yaklaşım ve teorileri öğrenilir. / Basic economic approaches and theories related to the structure of markets are learned.	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high