

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	ENTREPRENEUR / ENTREPRENEUR	
Ders Kodu / Course Code	ODUS0027	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Bachelor's / Bachelor's	
Ders Akts Kredi / ECTS	0	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Formal Education / Formal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Dersin amacı öğrencilere Ticari ve Sosyal Girişimciliğin bilgisini ve bakış açısını kazandırmaktır.	The aim of the course is to provide students with the knowledge and perspective of Commercial and Social Entrepreneurship.
İçeriği / Content	Girişimciliğin Kavramsal Çerçevesi, Türleri, Girişimcilerde olması gereken özellikler, İş Fikri Bulmak ve Fizibilite Yapmak, İş Planı hazırlamak, İş Modeli, Patent, İnovasyon ve Kurulan İşin Markalaştırılması	Conceptual Framework of Entrepreneurship, Types, Features of Entrepreneurs, Finding a Business Idea and Making Feasibility, Preparing a Business Plan, Business Model, Patent, Innovation and Branding of the Established Business
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Nasıl Başardılar? Öncü Girişimcilerin Başarı Öyküleri / Yazar: Taşkın Kılıç	Nasıl Başardılar? Öncü Girişimcilerin Başarı Öyküleri / Yazar: Taşkın Kılıç
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Prof.Dr.Taşkın Kılıç	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Girişimciliğin Kavramsal Çerçevesini Bilir	Knows the Conceptual Framework of Entrepreneurship
2	Girişimciliğin Türlerini Bilir	Knows Types of Entrepreneurship
3	Girişimcide Olması Gereken Özellikleri Bilir	Knows the Required Qualities of an Entrepreneur
4	Yeni bir iş fikri bulmanın yöntemlerini bilir	Knows how to find a new business idea
5	İş Fikrine Fizibilite Yapabilir	They Can Feasibility To Business Idea
6	İş Planı Hazırlayabilir	Can Prepare a Business Plan
7	İş Modeli Hazırlayabilir	Can Prepare a Business Model
8	Kurulan İşin Markalaştırma Stratejilerini bilir	Knows the Branding Strategies of the Established Business

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimciliğin Kavramsal Çerçevesi				
	Conceptual Framework of Entrepreneurship				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimciliğin Türleri				
	Types of Entrepreneurship				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Girişimci insanların özellikleri				
	Characteristics of entrepreneurial people				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni İş Fikri Bulmanın Yöntemleri				
	Methods of Finding New Business Ideas				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni İş Fikri Bulmanın Yöntemleri				
	Methods of Finding New Business Ideas				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İş Fikrinin Fizibilitesi				
	Feasibility of Business Idea				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İş Fikrinin Fizibilitesi				
	Feasibility of Business Idea				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Mid-Term Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İş Planı Hazırlamak	İş Planı Hazırlamak			
	Preparing a Business Plan	Preparing a Business Plan			
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İş Planı Hazırlamak	İş Planı Hazırlamak			
	Preparing a Business Plan	Preparing a Business Plan			
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İş Modeli Hazırlamak	İş Modeli Hazırlamak			
	Preparing a Business Model	Preparing a Business Model			

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İş Modeli Hazırlamak	İş Modeli Hazırlamak			
	Preparing a Business Model	Preparing a Business Model			
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İşletme Türleri ve İşletme Kurma Çalışmaları				
	Business Types and Business Establishment Studies				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Patent-Faydalı Model, Marka Tescil ve Coğrafi İşaret Nedir? Nasıl Alınır?	Patent-Faydalı Model, Marka Tescil ve Coğrafi İşaret Nedir? Nasıl Alınır?			
	What is Patent-Utility Model, Trademark Registration and Geographical Indication? How to Buy?	What is Patent-Utility Model, Trademark Registration and Geographical Indication? How to Buy?			
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurulan bir girişimin marka ve itibar yönetimi				
	Brand and reputation management of an established enterprise				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
--	------------------	--

Toplam / Total:	0	0
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		0

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
--	------------------	--

Toplam / Total:	0	0
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		0

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	0
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
-------------------------	------------------	---	---

Toplam / Total:	0	0	0
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 0.00/30.00 = 0.00 ~ 0.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 0.00 / 30.00 = 0.00 ~ 0.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program					
	1.1.1	2.1.1	3.1.1	3.2.1	3.3.1	3.4.1
1.Girişimciliğin Kavramsal Çerçevesini Bilir / Knows the Conceptual Framework of Entrepreneurship	5	4	4	4	4	4
2.Girişimciliğin Türlerini Bilir / Knows Types of Entrepreneurship	5	4	4	3	3	3
3.Girişimcide Olması Gereken Özellikleri Bilir / Knows the Required Qualities of an Entrepreneur	4	4	3	4	3	4
4.Yeni bir iş fikri bulmanın yöntemlerini bilir / Knows how to find a new business idea	4	4	3	3	3	3
5.İş Fikrine Fizibilite Yapabilir / They Can Feasibility To Business Idea	3	4	3	3	4	3
6.İş Planı Hazırlayabilir / Can Prepare a Business Plan	4	4	4	4	2	3
7.İş Modeli Hazırlayabilir / Can Prepare a Business Model	4	4	4	4	3	4
8.Kurulan İşin Markalaştırma Stratejilerini bilir / Knows the Branding Strategies of the Established Business	4	4	4	4	3	3

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high