

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	HOTEL MANAGEMENT / HOTEL MANAGEMENT	
Ders Kodu / Course Code	TRZ1102018839	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	2.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Formal Education / Formal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu ders ile öğrenciye; turizm işletmesinin yönetimini ve otel işletmeciliği ilgili temel kavramları anlama ve kullanma yeterliliğinin kazandırılması amaçlanmaktadır.	With this course students ; tourism management Hotel Management Inc. the company Gaining the ability to use relevant understanding of the basic concepts visit It is aimed .
İçeriği / Content	Otelcilik Endüstrisine Giriş, Dünya'da Otelcilik Endüstrisinin Gelişimi, Otel İşletmelerinin Tanımı ve Özellikleri, Türkiye'de Otel İşletmelerinin Sınıflandırılması, Türkiye'de İşletmelerin Hukuksal Açıdan Sınıflandırılması ve Otel İşletmeleri, Otel İşletmelerinde Yönetim, Otel İşletmelerinde Yönetimin İşlevleri, Otel İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi ve İşlevleri, Otel İşletmelerinde Pazarlama, Otel İşletmelerinde Pazarlama Karmasının İncelenmesi, Otel işletmelerinde Farklılaşma.	Introduction to the Hospitality Industry , Development of the hospitality industry in the world, Hotels Definition and Characteristics of Business, the hotel business in Turkey Classification, classification of Business Administration from the legal point of view in Turkey Hotels, Management of Hotel Business, Hotel Management in Business Functions of Human Resources Management in Hotels and functionality , Hotel Marketing in Business, Marketing Mix in Hotels Investigation , Differentiation in hotels
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Otel İşletmeciliği, Detay Yayıncılık, Ankara 2012, Prof. Dr. Meryem AKOĞLAN KOZAK ve diğerleri.	Otel İşletmeciliği, Detay Yayıncılık, Ankara 2012, Prof. Dr. Meryem AKOĞLAN KOZAK ve diğerleri.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. Mustafa SARI	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Öğrenci otel işletmelerinin temel özelliklerini ve türlerini tanımlar.	Students define the basic characteristics and type of hotel business .
2	Öğrenci otel işletmelerinin organizasyon yapısını tanımlar.	Students define the organizational structure of the hotel business .
3	Öğrenci otel işletmelerinde yürütülen faaliyetleri teşhis eder	Students will identify activities carried out in the hotel business
4	Öğrenci otel işletmeleri içerisindeki temel bölümleri ve bu bölümlerin fonksiyonlarını tanımlar.	Students define the basic parts of the hotel and the functions of this department within the organization.
5	Öğrenci otel işletmeleri içerisinde yazılı iletişim türlerini ve kurallarını tanımlar.	Student hotel defines the types of communication and the rules written in enterprises.
6	Öğrenci genel işletme kuralları ile paralel olarak otel işletmelerinin işletme mantığını tanımlar.	Students with general business rules define the business logic in parallel in the hotel business

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Otelcilik Endüstrisine Giriş				
	Introduction to Hospitality Industry				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dünya'da Otelcilik Endüstrisinin Gelişimi				
	Development of the hospitality industry in the world				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Otel İşletmelerinin Tanımı ve Özellikleri				
	Definition and Characteristics of the Hotel Business				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Türkiye'de Otel İşletmelerinin Sınıflandırılması				
	Classification of Hotel Business in Turkey				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Türkiye'de İşletmelerin Hukuksal Açıdan Sınıflandırılması ve Otel İşletmeleri				
	Classification from the legal point of view of enterprises in Turkey Hotel Operations				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Otel İşletmelerinde Yönetim				
	Management in Hotels				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Otel İşletmelerinde Yönetimin İşlevleri				
	Management Functions in Hotels				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Otel İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi ve İşlevler				
	Human Resources Management in Hotels and Functions				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Otel İşletmelerinde Pazarlama				
	Marketing in Hotels				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Otel İşletmelerinde Pazarlama Karmasının İncelenmesi				
	Investigation of Marketing Mix in Hotels				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Otel İşletmelerinde Hedef Pazar Seçimi				
	Selection of Target Market in Hotels				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Otel işletmelerinde Farklılaşma				
	Differentiation in hotel technology mills				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel değerlendirme				
	General evaluation				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	1.00	14.00
Tartışma / Discussion	5	2.00	10.00
Bireysel Çalışma / Self Study	5	2.00	10.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	6	2.00	12.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	6	2.00	12.00
Toplam / Total:	37	11.00	60.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 60.00/30.00 = 2.00 ~ 2.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 60.00 / 30.00 = 2.00 ~ 2.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes								
	1.1.1	2.1.1	2.1.2	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.3.1	3.4.1	3.4.2
1.Öğrenci otel işletmelerinin temel özelliklerini ve türlerini tanımlar. / Students define the basic characteristics and type of hotel business .	4		4		4	5	3	3	5
2.Öğrenci otel işletmelerinin organizasyon yapısını tanımlar. / Students define the organizational structure of the hotel business .	4		4		4	5	3	3	5
3.Öğrenci otel işletmelerinde yürütülen faaliyetleri teşhis eder / Students will identify activities carried out in the hotel business	4		4		4	5	3	3	5
4.Öğrenci otel işletmeleri içerisindeki temel bölümleri ve bu bölümlerin fonksiyonlarını tanımlar. / Students define the basic parts of the hotel and the functions of this department within the organization.	4		4		4	5	3	3	5
5.Öğrenci otel işletmeleri içerisinde yazılı iletişim türlerini ve kurallarını tanımlar. / Student hotel defines the types of communication and the rules written in enterprises.	4		4		4	5	3	3	5
6.Öğrenci genel işletme kuralları ile paralel olarak otel işletmelerinin işletme mantığını tanımlar. / Students with general business rules define the business logic in parallel in the hotel business	4		4		4	5	3	3	5

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high