

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	ADVERTISING TECHNIQUES / ADVERTISING TECHNIQUES	
Ders Kodu / Course Code	PSEC2122018835	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	2.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Formal Education / Formal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Reklam ortam ve araçlarına yönelik reklam hazırlama sürecini teknik boyutlarıyla kavrama; Reklam ortam ve araçlarına yönelik yaratıcı süreci kavrama; Reklam ortam ve Araçlarına yönelik örnek çalışma geliştirme; Reklam kampanyasının basamaklarını kavrama; Reklam kampanyası örnek çalışması hazırlama.	to cognition advertisement preparation process with technical dimensions to cognition creative process in advertisement to development case study to cognition advertising campaign of the steps to produce Advertising campaign case study
İçeriği / Content	Reklam yapımı: Konsept oluşturma ve görselleştirme, grafik tasarım unsurları, görsel analiz, çözümleme, yaratıcılık, reklam ortam ve araçlarına yönelik taslak yapımı. Reklam kampanyası; Reklam kampanyası hazırlama süreci, örnek kampanya hazırlama.	to produce advertising; Concept creation and visualization, graphic design elements, Visual analysis, analysis, creativity, advertising media and tools for the construction of the draft. Advertising campaign of the steps of the clutch; Advertising campaign case study preparation.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	ELDEN, M., Reklamcılık ELDEN, M., KOCABAŞ, F., Reklam Metin Yazarlığı YOLCU, E., Televizyon Reklamcılığı	
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr.Gör. DENİZ AKIN	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Reklam faaliyetleri, süreçleri, araçları ve uygulama tekniklerini öğrenir.	To learn advertising activities, processes, tools, and application techniques.
2	Farklı reklam ortamlarına reklam çalışması hazırlayabilir	To prepare advertising work in different advertising media
3	Reklam kampanyası hazırlama sürecine ait bilgilere teori ve pratikte sahip olur	To have advertising campaign preparation information the process of with theory and practice
4	Reklam kampanyası taslağı hazırlayabilir	To prepare Advertising campaign

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam ortam ve araçlarını sınıflandırma,				
	To categorize advertising media and tools				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yazılı ve basılı reklam ortam ve araçlarında grafik tasarım unsurları, görsel ve metinsel analiz,				
	Graphic design elements in written and printed advertising media and tools; Visual and textual analysis,				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yazılı ve basılı reklam ortam ve araçlarında reklamın etkisi, etkili reklamın özellikleri, reklam stratejileri; Örnek olay inceleme				
	Features of effective advertising; advertising strategies, case studies				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yayın yapan reklam ortam ve araçlarında grafik tasarım unsurları, görsel ve metinsel analiz,				
	Graphic design elements in broadcasting advertising media and tools; Visual and textual analysis,				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yayın yapan reklam ortam ve araçlarında reklamın etkisi, etkili reklamın özellikleri, reklam stratejileri; Örnek olay inceleme				
	Features of effective advertising in broadcasting advertising media and tools; advertising strategies, case studies				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Açık hava reklam ortamlarında grafik tasarım unsurları, görsel ve metinsel analiz,				
	Graphic design elements in outdoor advertising media and tools; Visual and textual analysis				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Açık hava reklam ortamlarında reklamın etkisi, etkili reklamın özellikleri, reklam stratejileri; Örnek olay inceleme				
	Features of effective advertising in outdoor advertising media and tools; advertising strategies, case studies				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam ajansı organizasyon yapısı				
	Organizational structure of advertising agencies				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	ARA SINAV				
	Midterm Exam				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam kampanyası kavramı ve reklam kampanyası hazırlama süreci				
	Ad campaign concept and advertising campaign preparation process				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam kampanyası kavramı ve reklam kampanyası hazırlama süreci; Örnek reklam kampanyaları inceleme				
	Ad campaign concept and advertising campaign preparation process; Sample ad campaigns review				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam kampanyası örneği hazırlama; Grup Sunumları.				
	Advertising campaign example preparation; Group Presentations.				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam kampanyası örneği hazırlama; Grup Sunumları.				
	Advertising campaign example preparation; Group Presentations.				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam kampanyası örneği hazırlama; Grup Sunumları.				
	Advertising campaign example preparation; Group Presentations.				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam kampanyası örneği hazırlama; Grup Sunumları.				
	Advertising campaign example preparation; Group Presentations.				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dönem sonu sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Uygulama/Pratik / Practice	8	2.00	16.00
Takım/Grup Çalışması / Team/Group Work	5	2.00	10.00
Toplam / Total:	29	8.00	56.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 56.00/30.00 = 1.87 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 56.00 / 30.00 = 1.87 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes									
	1.1.1	1.1.2	2.1.1	2.1.2	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.3.1	3.4.1
1.Reklam faaliyetleri, süreçleri, araçları ve uygulama tekniklerini öğrenir. / To learn advertising activities, processes, tools, and application techniques.	4	4	3	4	3	3	4	3	4	5
2.Farklı reklam ortamlarına reklam çalışması hazırlayabilir / To prepare advertising work in different advertising media	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4
3.Reklam kampanyası hazırlama sürecine ait bilgilere teori ve pratikte sahip olur / To have advertising campaign preparation information the process of with theory and practice	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3
4.Reklam kampanyası taslağı hazırlayabilir / To prepare Advertising campaign	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high