

## GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ders Adı / Course Name                                                            | BRAND MANAGEMENT / BRAND MANAGEMENT                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Ders Kodu / Course Code                                                           | PSEC2072018835                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Ders Türü / Course Type                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Ders Seviyesi / Course Level                                                      | Associate / Associate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Ders Akts Kredi / ECTS                                                            | 2.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)              | 2.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)                        | 0.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)                    | 0.00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Dersin Verildiği Yıl / Year                                                       | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Öğretim Sistemi / Teaching System                                                 | Formal Education / Formal Education                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Eğitim Dili / Education Language                                                  | Turkish / Turkish                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses                                   | Yok                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | None                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Amacı / Purpose                                                                   | Halkla ilişkiler ve pazarlama alanında önemli bir kavram olan "marka"nın ne anlama geldiği ve neden günümüzde bu kadar önemli olduğunun anlaşılmasını amaçlamaktadır. Aynı zamanda öğrencilerin markanın bileşenlerini bilmeleri ve bu doğrultuda bir markanın nasıl yönetildiğini anlamaları ve yorumlayabilmeleri amaçlanmaktadır. | It aims to understand what the "brand", an important concept in public relations and marketing, means and why it is so important nowadays. It is also aimed at students to know the components of the brand and to understand and interpret how a brand is managed in this direction. |
| İçeriği / Content                                                                 | 1. Marka kavramını ve halkla ilişkilerdeki önemini tanımlar. Marka ile kimlik arasındaki ilişkiyi anlar. Markanın bileşenlerini ayırt eder. Farklı marka türlerini ayırt eder. Marka kimliğinin nasıl oluşturulacağını ve konumlandırılacağını anlar.                                                                                | They define the concept of brand and its importance to the public                                                                                                                                                                                                                     |
| Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations                        | Yok                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | None                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Staj Durumu / Internship Status                                                   | Yok                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | None                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading | Marka Olmak,T.Sabri ERDİL                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Marka Olmak ,T.Sabri ERDİL                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

|   |                                                                        |                                                                   |
|---|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1 | Marka kavramını ve halkla ilişkilerdeki önemini tanımlar.              | They define the concept of brand and its importance to the public |
| 2 | Marka ile kimlik arasındaki ilişkiyi anlar.                            | Understanding the relationship between brand and identity.        |
| 3 | Marka kimliğinin nasıl oluşturulacağını ve konumlandırılacağını anlar. | Markanın bileşenlerini ayırt eder.                                |
| 4 | Marka kişiliğini nasıl oluşturulacağını ve konumlandırılacağını anlar. |                                                                   |
| 5 | Marka imajının nasıl oluşturulacağını ve konumlandırılacağını anlar.   |                                                                   |

## HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

| Hafta / Week |                                        |          |     |                                                          |                           |
|--------------|----------------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 1            | Teorik Dersler / Theoretical           | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Giriş                                  |          |     |                                                          |                           |
|              | Login                                  |          |     |                                                          |                           |
| 2            | Teorik Dersler / Theoretical           | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Marka Nedir?                           |          |     |                                                          |                           |
|              | What is a Brand?                       |          |     |                                                          |                           |
| 3            | Teorik Dersler / Theoretical           | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Marka ile "kimlik" ilişkisi            |          |     |                                                          |                           |
|              | "Identity" relationship with the brand |          |     |                                                          |                           |
| 4            | Teorik Dersler / Theoretical           | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | Markanın Bileşenleri                   |          |     |                                                          |                           |
|              | Brand Components                       |          |     |                                                          |                           |
| 5            | Teorik Dersler / Theoretical           | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|              | İsim, sembol ve slogan                 |          |     |                                                          |                           |
|              | Name, symbol and slogan                |          |     |                                                          |                           |

|    |                                 |          |     |                                                          |                           |
|----|---------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 6  | Teorik Dersler / Theoretical    | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Marka türleri                   |          |     |                                                          |                           |
|    | Brand types                     |          |     |                                                          |                           |
| 7  | Teorik Dersler / Theoretical    | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Marka kimliği ve konumlandırma  |          |     |                                                          |                           |
|    | Brand identity and positioning  |          |     |                                                          |                           |
| 8  | Teorik Dersler / Theoretical    | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Arasınava                       |          |     |                                                          |                           |
|    | Midterm                         |          |     |                                                          |                           |
| 9  | Teorik Dersler / Theoretical    | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Kurum, Ürün ve Marka            |          |     |                                                          |                           |
|    | Organization, Product and Brand |          |     |                                                          |                           |
| 10 | Teorik Dersler / Theoretical    | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Kurum, Ürün ve Marka            |          |     |                                                          |                           |
|    | Person Brand Concept            |          |     |                                                          |                           |
| 11 | Teorik Dersler / Theoretical    | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Kişi Marka Kavramı              |          |     |                                                          |                           |
|    | Person Brand Concept            |          |     |                                                          |                           |

|    |                              |          |     |                                                          |                           |
|----|------------------------------|----------|-----|----------------------------------------------------------|---------------------------|
| 12 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Kişi Marka Kavramı           |          |     |                                                          |                           |
|    | Country, City and Brand      |          |     |                                                          |                           |
| 13 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Ülke, Şehir ve Marka         |          |     |                                                          |                           |
|    | Country, City and Brand      |          |     |                                                          |                           |
| 14 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Ülke, Şehir ve Marka         |          |     |                                                          |                           |
|    | Evaluation                   |          |     |                                                          |                           |
| 15 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Değerlendirme                |          |     |                                                          |                           |
|    | Evaluation                   |          |     |                                                          |                           |
| 16 | Teorik Dersler / Theoretical | Uygulama | Lab | Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques | Ön Hazırlık / Preliminary |
|    | Dönem Sonu Sınavı            |          |     |                                                          |                           |
|    | Final Exam                   |          |     |                                                          |                           |

## DEĞERLENDİRME / EVALUATION

|                                                                 | Sayı /<br>Number | Katkı Yüzdesi /<br>Percentage of<br>Contribution (%) |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------|
| Ara Sınav / Midterm Examination                                 | 1                | 100                                                  |
| Toplam / Total:                                                 | 1                | 100                                                  |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%): |                  | 40                                                   |

  

|                                                                 | Sayı /<br>Number | Katkı Yüzdesi /<br>Percentage of<br>Contribution (%) |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------|
| Final Sınavı / Final Examination                                | 1                | 100                                                  |
| Toplam / Total:                                                 | 1                | 100                                                  |
| Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%): |                  | 60                                                   |

  

|                                                                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade: | 100 |
| Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:                                                                           |     |

## İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

| Etkinlikler / Workloads                                                                                                                                                            | Sayı /<br>Number | Süresi<br>(Saat) /<br>Duration<br>(Hours) | Toplam İş Yüğü<br>(Saat) / Total<br>Work Load<br>(Hour) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Ara Sınav / Midterm Examination                                                                                                                                                    | 1                | 10.00                                     | 10.00                                                   |
| Final Sınavı / Final Examination                                                                                                                                                   | 1                | 10.00                                     | 10.00                                                   |
| Bütünleme Sınavı / Makeup Examination                                                                                                                                              | 1                | 10.00                                     | 10.00                                                   |
| Derse Katılım / Attending Lectures                                                                                                                                                 | 14               | 2.00                                      | 28.00                                                   |
| Toplam / Total:                                                                                                                                                                    | 17               | 32.00                                     | 58.00                                                   |
| Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 58.00/30.00 = 1.93 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 58.00 / 30.00 = 1.93 ~ |                  |                                           |                                                         |

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

| Öğrenme Çıktıları /<br>Learning Outcomes                                                                                        | Program Çıktıları / Program Outcomes |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                                                                                                                 | 1.1.1                                | 1.1.2 | 2.1.1 | 2.1.2 | 3.1.1 | 3.1.2 | 3.2.1 | 3.2.2 | 3.3.1 | 3.4.1 |
| 1.Marka kavramını ve halkla ilişkilerdeki önemini tanımlar. / They define the concept of brand and its importance to the public | 1                                    |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 2.Marka ile kimlik arasındaki ilişkiyi anlar. / Understanding the relationship between brand and identity.                      |                                      | 1     |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 3.Marka kimliğinin nasıl oluşturulacağını ve konumlandırılacağını anlar. / Markanın bileşenlerini ayırt eder.                   |                                      |       | 1     |       |       |       |       |       |       |       |
| 4.Marka kişiliğini nasıl oluşturulacağını ve konumlandırılacağını anlar. /                                                      |                                      |       |       | 1     |       |       |       |       |       |       |
| 5.Marka imajının nasıl oluşturulacağını ve konumlandırılacağını anlar. /                                                        |                                      |       |       |       | 2     |       |       |       |       |       |

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high