

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	PUBLIC RELATIONS - II / PUBLIC RELATIONS - II	
Ders Kodu / Course Code	HIT1062018835	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Formal Education / Formal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses		
Amacı / Purpose	Öğrencilerin halkla ilişkiler kuram ve uygulamaları konularında yeterli bilgiye sahip olmalarını sağlamaktır.	To ensure that students have sufficient knowledge about public relations theories and practices.
İçeriği / Content	Halkla İlişkiler Uygulamaları, Halkla ilişkiler uygulama alanları, Kriz yönetimi, sponsorluk, kurumsal kimlik, kurumsal imaj gibi halkla ilişkiler kavramlarının açıklanması ve örnek uygulamaların incelenmesi.	Public Relations Practices, Public Relations practice fields, Crisis management, sponsorship, corporate identity, disclosure of public relations concepts such as corporate image and examination of sample practices.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations		
Staj Durumu / Internship Status		
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Erdoğan, İrfan. Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler.	
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. Burçin Görgülü ÇAKIR	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Halkla ilişkiler ve onun temel ögesi olan iletişimi açıklayabilme.	To be able to explain public relations and its basic communication.
2	Sponsorluk, Kriz Yönetimi, Lobcilik kavramları ve halkla ilişkiler arasındaki ilişkiyi açıklayabilme	To be able to explain the relationship between sponsorship, crisis management, lobbying and public relations
3	Örnek Halkla ilişkiler uygulamalarını değerlendirebilme	Example To evaluate public relations practices

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkiler ve onun temel ögesi iletişim nedir?				
	What is public relations and its key element is communication				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Lobicilik ve Halkla İlişkiler				
	Lobbying and Public Relations				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sponsorluk Kavramı, Sponsorluk ve Halkla İlişkiler.				
	Concept of Sponsorship, Sponsorship and Public Relations.				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Örgüt Kültürü ve Halkla İlişkiler				
	Organizational Culture and Public Relations				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kriz Yönetimi ve Halkla İlişkiler				
	Crisis Management and Public Relations				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kriz yönetim sürecinin aşamaları.				
	Stages of the crisis management process.				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kriz yönetiminde örnek olaylar.				
	Case studies in crisis management				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	ARA SINAV				
	MIDTERM EXAM				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal sorumluluk ve Halkla ilişkiler.				
	Social responsibility and Public relations				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Örnek Sosyal Sorumluluk Projeleri				
	Sample Social Responsibility Projects				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal kimlik ve kurumsal imaj				
	Corporate identity and corporate image				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurum Kültürü ve Halkla İlişkiler				
	Corporate Culture and Public Relations				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Örnek Olaylar ve Çözüm Yolları				
	Case Studies and Solutions				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkilerde Etkinlik Yönetimi				
	Event management in public relations				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı				
	Copywriting in Public Relations				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	FİNAL SINAVI				
	FİNAL EXAMINATION				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Bütünleme Sınavı / Makeup Examination	1	1.00	1.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Tartışma / Discussion	4	2.00	8.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	8	2.00	16.00
Örnek Vaka İncelemesi / Case Study	4	2.00	8.00
	14	2.00	28.00
Toplam / Total:	47	13.00	91.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 91.00/30.00 = 3.03 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 91.00 / 30.00 = 3.03 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes									
	1.1.1	1.1.2	2.1.1	2.1.2	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.3.1	3.4.1
1.Halkla ilişkiler ve onun temel ögesi olan iletişimi açıklayabilme. / To be able to explain public relations and its basic communication.	4	3	5	4	4	5	3	4	4	3
2.Sponsorluk, Kriz Yönetimi, Lobcilik kavramları ve halkla ilişkiler arasındaki ilişkiyi açıklayabilme / To be able to explain the relationship between sponsorship, crisis management, lobbying and public relations	4	3	3	5	4	4	3	4	3	4
3.Örnek Halkla ilişkiler uygulamalarını değerlendirebilme / Example To evaluate public relations practices	4	4	4	3	5	3	4	3	5	4

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high