

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	NEW MEDIA / NEW MEDIA	
Ders Kodu / Course Code	UBY2242015275	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	2.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Formal Education / Formal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Dersin amacı, öğrenciyi teknolojik alt yapısı ile birlikte gelişen medya uygulamaları hakkında bilgilendirmek ve bu uygulamaların gazetecilik mesleği üzerindeki etkileri konusunda farkındalık sağlamaktır.	The aim of the course, the students developed in conjunction with the technological infrastructure to inform the media about the application of these practices and their impact on the profession of journalism is to provide awareness
İçeriği / Content	Yeni İletişim Ortamları Dersinin içeriğinde şunlar yer alacaktır: Yeni Medya nedir? Yeni İletişim Teknolojilerinin özellikleri nelerdir? Yeni Medyanın teknolojik temelleri nelerdir? İnternet, Kurumsal Web Siteleri, Bloglar ve Sosyal Medya. İnternet gazeteciliği ve Yeni İletişim Teknolojilerinin haber medyasına etkileri. Yeni İletişim Teknolojilerinin medya organizasyonlarına sağladığı yeni olanaklar nelerdir? Yeni İletişim Teknolojilerinin Radyo ve Televizyon yayıncılığına etkileri nelerdir? Etkileşim nedir? Sanal gerçeklik nedir? Yöndeşme nedir? Bilgi Toplumu ve Sayısal Uçurum nedir? İnternet yayıncılığı ile ilgili yasal düzenlemeler, etik kurallar ve denetim.	New Media Course will take place in the context of the following: What is New Media? What are the characteristics of New Communication Technologies? What are the technological basis of the new media? İnternet, Corporate Websites, Blogs and Social Media. İnternet Journalism and New Communication Technologies effects to the news media. New Communication Technologies provides media organizations What are the new opportunities? New Communication Technologies What are the effects of radio and TV broadcasting? What is the interaction? What is virtual reality? What is convergence? What is the Information Society and the Digital Divide? İnternet publishing and related regulations, ethical rules and control.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Demir, Müge (2013). Yeni Medya Üzerinet, Litaratürk Yayıncılık, İstanbul, Bauman, Zygmunt (2006), Küreselleşme Toplumsal Sonuçları, Ayrıntı Yayınları, İstanbul	Demir, Müge (2013). Yeni Medya Üzerinet, Litaratürk Yayıncılık, İstanbul, Bauman, Zygmunt (2006), Küreselleşme Toplumsal Sonuçları, Ayrıntı Yayınları, İstanbul
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. İlkay UĞUR	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Yeni medyanın ne olduğunu bilir. Yeni medyanın teknolojik temelleri hakkında bilgi sahibi olur.	New media knows what it is. New knowledge about the media's technological base
2	Yeni iletişim teknolojilerin medya organizasyonlarında sağladığı yeni olanakları bilir	New communication technologies provide new opportunities in the media organization knows.
3	İnternet, Kurumsal Web siteleri, bloglar ve sosyal medyanın yeni özelliklerini bilir.	Internet, corporate Web sites, blogs and social media know the new features.
4	Etkileşim ,sanal gerçeklik ve yöndeşmenin ne olduğunu bilir.	Interaction and convergence of virtual reality knows what happened.
5	Yeni iletişim teknolojilerinin haber medyasına etkilerini bilir.	Healthy communication can be achieved in the new media environment may create an environment where the planning of the project. New media is aware of the responsibility it brings.
6	Yeni medya ortamında sağlıklı iletişim sağlanabilecek projelerin planlanabileceği ortamı yaratabilir	In the new media environment that creates the planning of projects that can provide reliable communication.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnternet Kullanım Oranları ve İnternetin Kullanılma Amacı				
	Purpose of Using Internet Usage Rate and Internet				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medya Kavramı. Yeni İletişim Teknolojilerinin Özellikleri				
	New Media Concept. Characteristics of New Communication Technologies				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Etkileşim				
	Interaction				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yöndeşme				
	Convergence				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sayısal Yayıncılık ve IPTV				
	Digital Broadcasting and IPTV				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni Medyanın Teknolojik Temelleri				
	Technological Foundations of New Media				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Telekomünikasyon Altyapısı				
	Telecommunications Infrastructure				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara sınav.				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurumsal Web Sayfaları				
	Corporate Web Pages				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal Medya				
	social Media				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnternet Gazeteciliği				
	Online Journalism				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni İletişim Teknolojilerinin Haber Medyasına Etkileri				
	Effects of New Communication Technologies in the News Media				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni İletişim Teknolojilerinin Radyo ve Televizyon Yayıncılığına Etkileri				
	New Communication Technologies Impact on Radio and Television Broadcasting				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Bilgi Toplumu ve Sayısal Uçurum				
	Information Society and the Digital Divide				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İnternet Yayıncılığı ve Denetim				
	Internet Publishing and Control				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	End-of-term exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	40
Derse Katılım / Attending Lectures	14	20
Bireysel Çalışma / Self Study	14	20
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	14	20
Toplam / Total:	43	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	28	40
Final Sınavı / Final Examination	1	60
Toplam / Total:	29	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:		100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:		

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	14.00	14.00
Final Sınavı / Final Examination	1	14.00	14.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	7	1.00	7.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	7	1.00	7.00
Toplam / Total:	30	32.00	70.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 70.00/30.00 = 2.33 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 70.00 / 30.00 = 2.33 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Yeni medyanın ne olduğunu bilir. Yeni medyanın teknolojik temelleri hakkında bilgi sahibi olur. / New media knows what it is. New knowledge about the media's technological base		4	2	2	3	3	3	1	1		3	2	5		
2.Yeni iletişim teknolojilerin medya organizasyonlarında sağladığı yeni olanakları bilir / New communication technologies provide new opportunities in the media organization knows.		4	2	1	3	3	2	4	1		1	2	5		
3.İnternet, Kurumsal Web siteleri, bloglar ve sosyal medyanın yeni özelliklerini bilir. / Internet, corporate Web sites, blogs and social media know the new features.		4	2	1	2	3	1	3	1		1	1	5		
4.Etkileşim ,sanal gerçeklik ve yöndeşmenin ne olduğunu bilir. / Interaction and convergence of virtual reality knows what happened.		4	2	1	2	3	2	3	1		1	2	5		
5.Yeni iletişim teknolojilerinin haber medyasına etkilerini bilir. / Healthy communication can be achieved in the new media environment may create an environment where the planning of the project. New media is aware of the responsibility it brings.		4	2	1	3	3	2	2	1		1	1	5		
6.Yeni medya ortamında sağlıklı iletişim sağlanabilecek projelerin planlanabileceği ortamı yaratabilir / In the new media environment that creates the planning of projects that can provide reliable communication.		4	2	2	4	3	2	3	1		3	3	5		

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	2.1.1	2.1.2	2.1.3	2.1.4	2.1.5	2.1.6	2.1.7	2.1.8	2.1.9	2.1.10	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.3.1	3.3.2
1.Yeni medyanın ne olduğunu bilir. Yeni medyanın teknolojik temelleri hakkında bilgi sahibi olur. / New media knows what it is. New knowledge about the media's technological base	3			2				2						3	2
2.Yeni iletişim teknolojilerin medya organizasyonlarında sağladığı yeni olanakları bilir / New communication technologies provide new opportunities in the media organization knows.	3			2				2						3	2
3.İnternet, Kurumsal Web siteleri, bloglar ve sosyal medyanın yeni özelliklerini bilir. / Internet, corporate Web sites, blogs and social media know the new features.	3			1				2						3	2
4.Etkileşim ,sanal gerçeklik ve yöndeşmenin ne olduğunu bilir. / Interaction and convergence of virtual reality knows what happened.	3			1				2						3	2
5.Yeni iletişim teknolojilerinin haber medyasına etkilerini bilir. / Healthy communication can be achieved in the new media environment may create an environment where the planning of the project. New media is aware of the responsibility it brings.	3			1				2						3	2
6.Yeni medya ortamında sağlıklı iletişim sağlanabilecek projelerin planlanabileceği ortamı yaratabilir / In the new media environment that creates the planning of projects that can provide reliable communication.	3			2				2						3	2

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high