GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	POLITICAL COMMUNICATION / POLITICAL COMMUNICATION	
Ders Kodu / Course Code	UBYS1162015275	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	2.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Formal Education / Formal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Siyasal iletişim alanına ilişkin temel kavramları ele alarak, siyasal iletişim alanının diğer disiplinlerle olan bağıntısını ve siyasal iletişim türlerini irdelenmesini sağlamak, siyasal kampanya sürecinde reklam ve halkla ilişkilerin yerini ve dünyadan çeşitli siyasal kampanya örneklerini incelemek amaçlanmaktadır.	The aim of the course is to provide students the ability of discussing the political communication types and ability of discussing the relationships between political communication and other disciplines. And also aims to examine the position of public relations and advertising in political communication process and to examine the various political campaign examples from all over the world.
İçeriği / Content	•Siyasal iletişim sürecindeki siyasal kampanyaların rolünü ve önemini ifade edebilecek. •Siyasal iletişim sürecinde yer alan tüm aktörlerin siyasal iletişim süreci içindeki yerini ve önemini saptayabilecek. •Siyasal iletişim türleri ve tekniklerini örnekleyebilecek, değişimleri izleyerek değerlendirebilecek.	•Will be able to express the role and importance of political campaigns in the political communication process. •Will be able to identify the position and importance of all actors that takes place in political process. •Will be able to illustrate the political communication types and techniques and will be able to evaluate these by following the changes.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Aziz, A.(2007) Siyasal İletişim, Nobel Yayınları, Ankara. Tokgöz,O.(2008) Siyasal İletişim Anlamak, İmge Kitabevi, Ankara. Tokgöz, O. (2010) Seçimler, Siyasal Reklamlar ve Siyasal İletişim, İmge Kitabevi, Ankara. Uztuğ, F. (2004) Siyasal İletişim Yönetimi, MediaCat Yayınları, İstanbul.	Aziz, A.(2007) Siyasal İletişim, Nobel Yayınları, Ankara. Tokgöz,O.(2008) Siyasal İletişim Anlamak, İmge Kitabevi, Ankara. Tokgöz, O. (2010) Seçimler, Siyasal Reklamlar ve Siyasal İletişim, İmge Kitabevi, Ankara. Uztuğ, F. (2004) Siyasal İletişim Yönetimi, MediaCat Yayınları, İstanbul.

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. Anıl Kaan UÇAR	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Genel anlamda siyasal iletişim kavramlarını tanımlayabilecek	Will be able to define the political communication concepts in general terms.
2	Siyasal iletişimle diğer disiplinleri arasındaki bağlantıyı kurarak değerlendirme yapabilecek.	Will be able to evaluate by making connections between political science and other disciplines.
3	Siyasal iletişim sürecinde yer alan tüm aktörlerin siyasal iletişim süreci içindeki yerini ve önemini saptayabilecek	Will be able to identify the position and importance of all actors that takes place in political process.

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Açılış dersi				
	Introduction to the course				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Siyasal iletişim kavramının tanımlanması ve siyasal iletişim sürecinin ele alınması				
	Describing the political communication concept and analyzing political communication process.				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Siyasal iletişimin diğer sosyal bilimlerle olan iletişimin ortaya konulması.				
	Discussing the relationship between political communication and other disciplines.				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Siyasal iletişimin, pazarlama alanıyla, reklamcılık alanıyla ve halkla ilişkiler alanıyla olan bağıntısının örneklendirilmesi.				
	Giving examples about the relationship between political communication and other disciplines such as marketing,advertising, public relations.				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Siyasal iletişim sürecinde yer alan aktörlerin neler olduğundan söz edilmesi.				
	Discussing about the political communication actors				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Siyasal iletişim türlerinin irdelenmesi.				
	Discussing about political communication types				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Siyasal iletişim türlerine ilişkin örneklerin verilmesi.				
	Giving examples about political communication types				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Siyasal iletişim sürecinde kullanılan yöntem ve tekniklerin ele alınması				
	Discussing about the techniques and methods used in political communication.				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Siyasal partilerin siyasal iletişim etkinliklerinin incelenmesi.				
	Analyzing the political communication activities of political parties.				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dünyadan ve Türkiye'den çeşitli siyasal parti etkinliklerine dair örneklerin verilmesi.				
	Giving examples about various political party activities from Turkey and all around the world.				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Siyasal partilerin siyasal kampanya süreçlerinin irdelenmesi.				
	Analyzing the political campaign processes of political parties.				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dünyanın çeşitli ülkelerinden çeşitli siyasal reklam örneklerinin verilmesi.				
	Giving various political advertisement examples from different countries.				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Türkiye'den çeşitli siyasal reklam örneklerinin verilmesi.				
	Giving various political advertisement examples from Turkey.				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Değerlendirme				
	Assesment				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dönem sonu sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yükü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Tartışma / Discussion	12	2.00	24.00
Toplam / Total:	28	8.00	56.00

Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yükü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 56.00/30.00 = 1.87 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 56.00 / 30.00 = 1.87 ~

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Genel anlamda siyasal iletişim kavramlarını tanımlayabilecek / Will be able to define the political communication concepts in general terms.						5								5	
2.Siyasal iletişimle diğer disiplinleri arasındaki bağlantıyı kurarak değerlendirme yapabilecek. / Will be able to evaluate by making connections between political science and other disciplines.		5	5					4						5	
3.Siyasal iletişim sürecinde yer alan tüm aktörlerin siyasal iletişim süreci içindeki yerini ve önemini saptayabilecek / Will be able to identify the position and importance of all actors that takes place in political process.														5	

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	2.1.1	2.1.2	2.1.3	2.1.4	2.1.5	2.1.6	2.1.7	2.1.8	2.1.9	2.1.10	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.3.1	3.3.2
1.Genel anlamda siyasal iletişim kavramlarını tanımlayabilecek / Will be able to define the political communication concepts in general terms.															
2.Siyasal iletişimle diğer disiplinleri arasındaki bağlantıyı kurarak değerlendirme yapabilecek. / Will be able to evaluate by making connections between political science and other disciplines.															
3.Siyasal iletişim sürecinde yer alan tüm aktörlerin siyasal iletişim süreci içindeki yerini ve önemini saptayabilecek / Will be able to identify the position and importance of all actors that takes place in political process.															

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high