

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	AGENCY NEWS / AGENCY NEWS	
Ders Kodu / Course Code	UBYS2102014275	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Formal Education / Formal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Dersin amacı, ajans haberciliğinin tanıtılması, Dünya'da ve Türkiye'de ajansların gelişimini bilen ajans haberlerinin ve haberciliğinin özellikleri tanıyan muhabirleri yetiştirmektir.	The aim of the course, the introduction of agency journalism, in Turkey and in the world who knows the development of agency news agencies and reporters that the characteristics of journalism is to educate
İçeriği / Content	Ders kapsamında Dünyada ve Türkiye'de ajans haberciliğinin gelişimi, ulusal ve uluslar arası haber ajansları ve Anadolu Ajansı'nın Türk Basınındaki yeri ve önemine yer verilecektir.	During the course of the development of journalism in the world and in Turkey agencies, news agencies and national and international importance and place in the Turkish Press Anadolu Agency will be placed.
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Girgin, Atilla (2006). Uluslararası İletişim ve Haber Ajansları, İstanbul: Der Yayınları, Tokgöz Oya (1994). Temel Gazetecilik, Ankara: İmge Kitabevi,	Girgin, Atilla (2006). Uluslararası İletişim ve Haber Ajansları, İstanbul: Der Yayınları, Tokgöz Oya (1994). Temel Gazetecilik, Ankara: İmge Kitabevi,,
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. Anıl Kaan UÇAR	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Dünyada ve Türkiye'de haber ajanslarının gelişimi hakkında bilgi birikimine sahip olabilir.	World news in Turkey and might have knowledge about the development of the agency.
2	Haber ajanslarının günümüz haberciliğindeki yerini tanımlayabilir.	News agency can define its place in today's journalism.
3	Uluslar arası haber ajanslarının işleyişini anlayabilir. Ulusal haber ajanslarının işleyişini tanımlayabilir.	Understand the functioning of the international news agency. You can define the functioning of the national news agency.
4	Ajans haberlerinin nasıl yazılacağını bilebilir.	Reporting agency may understand what is expected from

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tanışma ve ajans haberciliği üzerine konuşma				
	Meet and talk on journalism agency				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim ve haber ajansları				
	Contact and news agencies				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Haber ajanslarının tanımı, yapısı, özellikleri ve işlevleri				
	News agency definition, structure, properties and functions				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dünya'da haber ajanslarının gelişimi				
	The development of news agencies in the world				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uluslararası haber ajansları				
	International news agencies				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Türkiye'de haber ajanslarının gelişimi ve Türk haber ajanslarına genel bakış				
	In Turkey, the Turkish news agency news agency and an overview of the development of Anadolu Agency				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Anadolu Ajansı				
	Anadolu Agency				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Türk haber ajansları				
	Turkish news agencies				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ajans haberlerinin ve haberciliğinin özellikleri				
	Agency reports and reporting features of				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ajansın örgütlenmesi				
	The organization of Agency				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ajans haberciliğinde bazı uygulamalar				
	Some applications in agency journalism				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Haber yazımı (Başlıklar ve girişler)				
	News writing (Titles and inputs)				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Haber yazımı (Başlıklar ve girişler)				
	News writing (Titles and inputs)				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Haber örnekleri				
	Examples News				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		0

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		0

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	0
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Tartışma / Discussion	5	3.00	15.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	7	2.00	14.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	7	2.00	14.00
Okuma / Reading	3	4.00	12.00
Toplam / Total:	38	15.00	85.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1.Dünyada ve Türkiye'de haber ajanslarının gelişimi hakkında bilgi birikimine sahip olabilir. / World news in Turkey and might have knowledge about the development of the agency.											3				
2.Haber ajanslarının günümüz haberciliğindeki yerini tanımlayabilir. / News agency can define its place in today's journalism.											2				
3.Uluslar arası haber ajanslarının işleyişini anlayabilir. Ulusal haber ajanslarının işleyişini tanımlayabilir. / Understand the functioning of the international news agency. You can define the functioning of the national news agency.											2				
4.Ajans haberlerinin nasıl yazılacağını bilebilir. / Reporting agency may understand what is expected from											5				

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	2.1.1	2.1.2	2.1.3	2.1.4	2.1.5	2.1.6	2.1.7	2.1.8	2.1.9	2.1.10	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.3.1	3.3.2
1.Dünyada ve Türkiye'de haber ajanslarının gelişimi hakkında bilgi birikimine sahip olabilir. / World news in Turkey and might have knowledge about the development of the agency.															
2.Haber ajanslarının günümüz haberciliğindeki yerini tanımlayabilir. / News agency can define its place in today's journalism.															
3.Uluslar arası haber ajanslarının işleyişini anlayabilir. Ulusal haber ajanslarının işleyişini tanımlayabilir. / Understand the functioning of the international news agency. You can define the functioning of the national news agency.															
4.Ajans haberlerinin nasıl yazılacağını bilebilir. / Reporting agency may understand what is expected from												4			

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high