

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	POPULAR CULTURE AND MEDIA / POPULAR CULTURE AND MEDIA	
Ders Kodu / Course Code	UBY2062014275	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	2.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Formal Education / Formal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Bu ders, iletişim bir egemenlik süreci olduğunun anlaşılması, kültürün ise bir inşa etme ve yaşama anlam verme etkinliği olduğunun kavranmasını amaçlamaktadır. Bu ders bağlamında toplum bilimlerinde Kültürel Çalışmalar Okulu'nun düşünürlerine dayanılarak popüler kültürün yeniden nasıl kavramsallaştığı üzerinde durulacaktır. Derslerde kültür endüstrisinin ve kültürel ürünlerin kitlesel üretim ve tüketime konu olmasının tarihsel gelişimi serimlenecek ve kitle toplumu, kitle kültürü, popüler kültür ile medya aracılığıyla toplumsal hegemonyanın kurulması hakkındaki iletişim literatüründeki tartışmalar ele alınacaktır.	This course has the objective to understand that communication is a process of ideological hegemony and that culture is a practical construction of social meaning. In this course, we try to understand how culture is reconceptualised through the work of the School of Cultural Studies. We will try to suivr the historical evolution of the culture industry. And, we will discuss how the popular media of mass build, through the dissemination of mass cultural products, the political hegemony, economic and cultural
İçeriği / Content	•Kültürel Çalışmalar Okulunun temsilcilerini yakından tanımak •İdeoloji kavramının tarihsel olarak ele alınması	•The research work of members of the school of cultural studies. •Historical approach to the concept of ideology
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Karakoç E. (2009) Medya ve Popüler Kültür, Litera Türk Yayınları, Konya.	Karakoç E. (2009) Medya ve Popüler Kültür, Litera Türk Yayınları, Konya.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr. Gör. Anıl Kaan UÇAR	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Medya sektörünün ekonomik, politik ve kültürel kodlarının ne olduğunu anlamak	The media industry, economic, political and cultural codes, to understand what
2	Popüler kültür ürünlerinin yapısal özelliklerini analiz etmek	To analyze the structural features of popular culture products
3	Kültür ürünlerinin hegemonik toplumsal, siyasal ve ekonomik yapıları nasıl kurduğunu kavramak	Cultural products hegemonic social, political and economic structures to understand that how to set up
4	Popüler Kültüre getirilen eleştirel yaklaşımları öğrenir	Learn critical approach to popular culture
5		

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kültürel Çalışmalar Okulu Genel Tanıtım				
	Overview of cultural studies.				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya iktidar ve ideoloji tartışma ve kavramlarına giriş				
	Introduction to the concepts and discussion such media, power, ideology.				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kültürel Çalışmalar Okulu'nun temsilcilerini yakından tanımak				
	The research work of members of the school of cultural studies.				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İdeoloji kavramının tarihsel olarak ele alınması				
	Historical approach to the concept of ideology.				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Althusser ve Devletin İdeolojik Aygıtları				
	Gramsci and the concept of hegemony				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Gramsci ve hegemonya kavramı				
	Stuart Hall and ideological analysis of media.				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Stuart Hall ve medyanın ideolojik analizi				
	Partial Review				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara sınav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya ve popüler kültürün egemenliği				
	Guy Débord and the society of spectacle				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Guy Débord ve Gösteri toplumu tartışmaları				
	The code of popular cultural products show				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya ürünlerinin Seyirsellik Kodunun tartışılması				
	Back to School Frankfurt				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Frankfurt Okulu'na geri dönüş				
	Comparison between mass culture and popular culture				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kitle Kültürü ve Popüler Kültür Karşılaştırmaları				
	Popular culture and opportunities for the opposition				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Popüler Kültür ve kültürel direniş olanakları				
	Guy Débord and the society of spectacle				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Değerlendirme				
	Assessment				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dönem sonu sınavı				
	Dönem sonu sınavı				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		0

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		0

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	0
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	7	1.00	7.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	7	1.00	7.00
Toplam / Total:	30	7.00	58.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 58.00/30.00 = 1.93 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 58.00 / 30.00 = 1.93 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11	1.1.12	1.1.13	1.1.14	1.1.15
1. Medya sektörünün ekonomik, politik ve kültürel kodlarının ne olduğunu anlamak / The media industry, economic, political and cultural codes, to understand what									5						
2. Popüler kültür ürünlerinin yapısal özelliklerini analiz etmek / To analyze the structural features of popular culture products		5													
3. Kültür ürünlerinin hegemonik toplumsal, siyasal ve ekonomik yapıları nasıl kurduğunu kavramak / Cultural products hegemonic social, political and economic structures to understand that how to set up									5						
4. Popüler Kültüre getirilen eleştirel yaklaşımları öğrenir / Learn critical approach to popular culture		5													
5. /															

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes														
	2.1.1	2.1.2	2.1.3	2.1.4	2.1.5	2.1.6	2.1.7	2.1.8	2.1.9	2.1.10	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.3.1	3.3.2
1. Medya sektörünün ekonomik, politik ve kültürel kodlarının ne olduğunu anlamak / The media industry, economic, political and cultural codes, to understand what															
2. Popüler kültür ürünlerinin yapısal özelliklerini analiz etmek / To analyze the structural features of popular culture products															
3. Kültür ürünlerinin hegemonik toplumsal, siyasal ve ekonomik yapıları nasıl kurduğunu kavramak / Cultural products hegemonic social, political and economic structures to understand that how to set up															
4. Popüler Kültüre getirilen eleştirel yaklaşımları öğrenir / Learn critical approach to popular culture															
5. /															

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high