

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	PUBLIC RELATIONS / PUBLIC RELATIONS	
Ders Kodu / Course Code	YYP2262014838	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	1.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Formal Education / Formal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Halkla İlişkiler ile ilgili temel bilgiler, halkla ilişkiler yöntemleri, hedef kitlelere erişim yollarının öğretilmesi	Basic information about Public Relations. methods, teaching the ways of reaching the target groups
İçeriği / Content	Halkla ilişkiler tarihçesi, amaçları temel ilkeleri, yöntem ve araçlar, örgütlenme açısından halkla ilişkiler, hedef kitle kavramı	History of public relations, its aims, basic principles, methods and tools, public relations in terms of organization, target audience concept
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kıtabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Halkla İlişkiler, Doç. Dr. Cavit Yavuz, Detay Yayınları	Puplic Relations, Cavit Yavuz, Detay Press.
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	ÖĞR. GÖR. NEJAT ÜSTÜN	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Halkla ilişkiler temel kavramlarının açıklanması	explaining the basic concepts in public relations
2	halkla ilişkilerin yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisi	the ability to use methods and techniques of public relations
3	Halkla ilişkilerde hedef kitle tanımını yapabilmek	to be able to define the target audience in public relations
4	Kriz yönetimi becerisi	crisis management skill
5	Sanal ortamda halkla ilişkiler becerisi kazanma	acquire skills public relations in the virtual environment

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkiler temel kavramlar				
	Basic concepts about public relations				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	halkla ilişkiler amaçları ve temel ilkeleri				
	Methods and tools of public relations				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkiler yöntem ve araçları				
	Public relations process				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkiler süreci				
	The public and the target group in public relations				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkilerde kamuoyu ve hedef kitle				
	Public relations in the virtual environment				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sanal ortamda halkla ilişkiler				
	Public relations in crisis periods				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kriz dönemlerinde halkla ilişkiler				
	Midterm				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara sınav				
	Public relations and sponsorship				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkiler ve sponsorluk				
	Image and social responsibility in public relations				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkilerde imaj ve sosyal sorumluluk				
	Social media and public relations				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Sosyal medya ve halkla ilişkiler				
	Public Relations practices				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkiler örnek uygulamaları				
	Ethic in public relations				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkilerde etik kavramı				
	Public relations in local government				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yerel yönetimlerde halkla ilişkiler				
	Practices				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel tekrar				
	Overview				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final sınavı				
	Final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	3.00	42.00
Uygulama/Pratik / Practice	5	2.00	10.00
Problem Çözümü / Problem Solving	5	2.00	10.00
Tartışma / Discussion	1	3.00	3.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	1	3.00	3.00
Takım/Grup Çalışması / Team/Group Work	1	3.00	3.00
Gösterme / Demonstration	2	3.00	6.00
Örnek Vaka İncelemesi / Case Study	5	2.00	10.00
Beyin Fırtınası / Brain Storming	1	2.00	2.00
Toplam / Total:	37	27.00	93.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 93.00/30.00 = 3.10 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 93.00 / 30.00 = 3.10 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes																			
	1.1.1	1.1.2	1.1.3	2.1.1	2.1.2	2.1.3	3.1.1	3.1.2	3.1.3	3.1.4	3.1.5	3.2.1	3.2.2	3.2.3	3.3.1	3.3.2	3.3.3	3.4.1	3.4.2	3.4.3
1.Halkla ilişkiler temel kavramlarının açıklanması / explaining the basic concepts in public relations	4	4	4				4		5											
2.halkla ilişkilerin yöntem ve tekniklerini kullanabilme becerisi / the ability to use methods and techniques of public relations	5	3		5			4													
3.Halkla ilişkilerde hedef kitle tanımını yapabilmek / to be able to define the target audience in puplic relations	5	4	4				4													
4.Kriz yönetimi becerisi / crisis management skill	3	4		5			4													
5.Sanal ortamda halkla ilişkiler becerisi kazanma / acquire skills public relations in the virtual environment	4	3	4				4													

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high