

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	PUBLIIC RELATIONS AND CAMPAIGN - II / PUBLIIC RELATIONS AND CAMPAIGN - II	
Ders Kodu / Course Code	HITP2162014835	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	2.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	1.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	1.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Formal Education / Formal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Öğrencinin halkla ilişkiler kampanyası hazırlama süreci ile ilgili gerekli teorik bilgiye sahip olması. Teorik bilgiyi kullanarak örnek olay inceleme ve örnek çalışma hazırlama yeterliliğine sahip olması.	The pupil has the necessary theoretical knowledge about the process of preparing the campaign for the people's relations. Having the ability to prepare case studies and case studies using theoretical knowledge.
İçeriği / Content	Faaliyet ve iletişim programı oluşturma sürecini kavrama; kampanyanın ölçme değerlendirme basamağı ile ilgili yapılması gerekenleri kavrama; örnek halkla ilişkiler kampanyası hazırlamam ve sunma	Understanding the process of establishing an activity and communication program; comprehension of the campaign's measurement evaluation step; preparing and presenting sample public relations campaign
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	ders notları	
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	deniz akın	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Halkla ilişkiler kampanyasının hazırlamam süreci ile ilgili teorik bilgiye hakim olmak	To master Theoretical knowledge about the process of preparation of public relations campaign
2	Teorik bilgiyi örnek çalışma yürütmede kullanabilmek	To be able to use the theoretical knowledge in conducting the case study
3	Halkla ilişkiler örneği hazırlamak ve sunumunu gerçekleştirmek	To prepare public relations campaign sample and perform presentation
4		

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Tanışma				
	acquaintance				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Faaliyet ve iletişim programı oluşturma süreci				
	Activity and communication program creation process				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kampanyanın uygulamaması				
	Campaign's application				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kampanyanın ölçme ve değerlendirme basamağı				
	The measurement and evaluation step of the campaign				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kampanyanın ölçme ve değerlendirme basamağı				
	The measurement and evaluation step of the campaign				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Öğrencilerin dönem içinde hazırladığı örnek kampanya çalışmalarının sunumu				
	Presentation of sample campaign works prepared by students during the semester				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Öğrencilerin dönem içinde hazırladığı örnek kampanya çalışmalarının sunumu				
	Presentation of sample campaign works prepared by students during the semester				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	arasınav				
	midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Öğrencilerin dönem içinde hazırladığı örnek kampanya çalışmalarının sunumu				
	Presentation of sample campaign works prepared by students during the semester				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Öğrencilerin dönem içinde hazırladığı örnek kampanya çalışmalarının sunumu				
	Presentation of sample campaign works prepared by students during the semester				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Öğrencilerin dönem içinde hazırladığı örnek kampanya çalışmalarının sunumu				
	Presentation of sample campaign works prepared by students during the semester				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Öğrencilerin dönem içinde hazırladığı örnek kampanya çalışmalarının sunumu				
	Presentation of sample campaign works prepared by students during the semester				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Öğrencilerin dönem içinde hazırladığı örnek kampanya çalışmalarının sunumu				
	Presentation of sample campaign works prepared by students during the semester				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkiler kampanyası süreci ile ilgili teorik düzeydeki bilgilerin tekrarı				
	Repeat the theoretical level information about public relations campaign process				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkiler kampanyası süreci ile ilgili teorik düzeydeki bilgilerin tekrarı				
	Repeat the theoretical level information about public relations campaign process				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	final sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Uygulama/Pratik / Practice	10	2.00	20.00
Takım/Grup Çalışması / Team/Group Work	14	2.00	28.00
Örnek Vaka İncelemesi / Case Study	5	2.00	10.00
Toplam / Total:	31	8.00	60.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 60.00/30.00 = 2.00 ~ 2.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 60.00 / 30.00 = 2.00 ~ 2.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes									
	1.1.1	1.1.2	2.1.1	2.1.2	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.3.1	3.4.1
1.Halkla ilişkiler kampanyasının hazırlamam süreci ile ilgili teorik bilgiye hakim olmak / To master Theoretical knowledge about the process of preparation of public relations campaign	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2
2.Teorik bilgiyi örnek çalışma yürütmeye kullanabilmek / To be able to use the theoretical knowledge in conducting the case study	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2
3.Halkla ilişkiler örneği hazırlamak ve sunumunu gerçekleştirmek / To prepare public relations campaign sample and perform presentation	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2
4. /	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high