GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	ADVERTISING AND PROMOTION / ADVERTISING AND PROMOTION	
Ders Kodu / Course Code	HITP1202014835	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	1.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Formal Education / Formal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Reklam ve Tanıtım konusunda temel eğitim	Basic training in Advertising and Publicity
İçeriği / Content	Alanın temel kavramları, reklam tarihi, reklam türleri, reklamın işlevleri, marka ve markalaşma	Basic concepts of field, date of advertising, types of advertising, functions of advertising, brand and branding
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Reklam, Temel Kavramlar, Teknik Bilgiler, Örnekler, Aybike Serttaş Ertike, Detay Yayıncılık	Advertisement, Basic Concepts, Technical Information, Examples, Aybike Serttaş Ertike, Detay Yayıncılık
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	ÖĞR. GÖR. NEJAT ÜSTÜN	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Reklamla ilgili temel bilgilerin açıklanması	Explain the basic information about the advertising
2	Reklam çeşitlerinin ve farklarının öğrenilmesi	Learning the types of advertisements and their differences
3	Reklam amaçlarının kavranması	Understanding advertising objectives
4	Tanıtım gereği ve zorunluluğun belirtilmesi ve uygulanması	Learning the necessity and necessity of promotion
5	Günümüz yeni medya ve reklam ortamlarının kavranması	Understanding of today's new media and environments

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Küreselleşme, popüler kültür ve iletişim				
	Globalization, popular culture and communication				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam ve tanıtım ve ürün kavramları				
	Advertising, promotion and product concepts				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam stratejileri				
	Advertising strategies				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Marka kavramı				
	brand concept				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam bilgilendirme metni (brief) ve teknik bilgiler				
	Brief and technical information				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Basılı reklam, radyo-TV reklamı				
	Press advertisement, radio-TV advertisement				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yeni medya mecraları				
	New media channels				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Arasınav				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Farklı reklam mecraları				
	Different advertisement channels				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Özgün reklam türleri ve gerilla reklam				
	Original advertisement types and guerrilla advertisement				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklamcı profilleri				
	Advertiser types				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Bilinçaltı ve subliminal reklamlar				
	Subconscious and subliminal advertisement				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam ve etik kavramı				
	Advertisement and ethic				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam ve denetim				
	Advertisement and audit				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel tekrar				
	Overview				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Final sınavı				
	Final exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yükü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Uygulama/Pratik / Practice	14	3.00	42.00
Tartışma / Discussion	4	3.00	12.00
Soru-Yanıt / Question-Answer	3	2.00	6.00
Gözlem / Observation	2	3.00	6.00
Gösterme / Demonstration	4	3.00	12.00
Örnek Vaka İncelemesi / Case Study	5	1.00	5.00
Beyin Fırtınası / Brain Storming	2	1.00	2.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	1	3.00	3.00
Toplam / Total:	37	21.00	90.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yükü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 90.00/30.00 = 3.00 ~ 3.00 / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 90.00 / 30.00 = 3.00 ~ 3.00			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes									
	1.1.1	1.1.2	2.1.1	2.1.2	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.3.1	3.4.1
1.Reklamla ilgili temel bilgilerin açıklanması / Explain the basic information about the advertising	4		4		3	5	4	5		3
2.Reklam çeşitlerinin ve farklarının öğrenilmesi / Learning the types of advertisements and their differences	4		4		3	5	4	5		3
3.Reklam amaçlarının kavranması / Understanding advertising objectives	4		4		3	5	4	5		3
4.Tanıtım gereği ve zorunluluğun belirtilmesi ve uygulanması / Learning the necessity and necessity of promotion	4		4		3	5	4	5		3
5.Günümüz yeni medya ve reklam ortamlarının kavranması / Understanding of today's new media and environments	4		4		3	5	4	5		3

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high