

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	PUBLIC RELATIONS - I / PUBLIC RELATIONS - I	
Ders Kodu / Course Code	HITP1152014835	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	4.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	4.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	1	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Formal Education / Formal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	
Amacı / Purpose	Derste halkla ilişkilere dair temel kavramlar anlatıldıktan sonra halkla ilişkiler uygulamaları için aşamalar ve araçlar, hedef kitlenin seçimi, kampanya planının yapılması uygulamalı olarak anlatılmaktadır. Çeşitli kampanya uygulamalarıyla konuların pekiştirilmesi sağlanmaktadır. Ders, halkla ilişkiler ve tanıtım öğrencilerine teorik bilgilerini uygulamada görme fırsatını vermeyi amaçlamaktadır. Bu doğrultuda derste öncelikli olarak halkla ilişkiler kampanyaları, kampanya aşamaları ve halkla ilişkiler pratiğinde kullanılan teknikler üzerinde durulmaktadır.	
İçeriği / Content	Halkla ilişkiler kampanyası hazırlama süreci; halkla ilişkiler kampanyasının aşamaları; halkla ilişkiler kampanyalarında araştırma ve durum analizi basamağında yürütülen çalışmalar; kampanyaya amaç belirleme; hedef kitle belirlemem ve analiz süreci.	
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	
Staj Durumu / Internship Status	Yok	
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Aydede, Ceyda. Teorik ve Uygulamalı Halkla İlişkiler Kampanyaları, İstanbul:MediaCat Yayınları, 2002.	
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	DENİZ AKIN	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Halkla ilişkiler kampanası hazırlama ile ilgili teorik bilgiye sahip olma	
2	Halkla ilişkiler kampanyası örneği inceleme ve değerlendirme yapabilme	
3	Teorik bilgiyi örnek olay hazırlamada kullanabilme	
4	Takım çalışma yürütebilme	

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkiler kampanyası hazırlama süreci ve aşamalarına genel bir bakış. Örnek halkla ilişkiler kampanyası hazırlama amacıyla gruplar oluşturma				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kampanyanın sorun saptama ve durum analizi basamağı				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Araştırmanın halkla ilişkiler çalışmalarındaki önemi ve kullanılan araştırma yöntemleri				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Araştırmanın halkla ilişkiler çalışmalarındaki önemi ve kullanılan araştırma yöntemleri				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Hedef kitle belirleme ve analiz süreci				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kampanya amacını saptama aşaması ve dikkat edilmesi gerekenler				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	genel tekrar				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Ara Sınav				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Öğrenciler tarafından oluşturulan gruplarca hazırlanan örnek kampanya çalışmaları inceleme				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kampanyanın planlama basamağını oluşturan süreçler				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Öğrenciler tarafından oluşturulan gruplarca hazırlanan örnek kampanya çalışmaları inceleme				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya ve iletişim stratejisi oluşturma				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Öğrenciler tarafından oluşturulan gruplarca hazırlanan örnek kampanya çalışmaları inceleme				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yaratıcı stratejiyi belirleme				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Öğrenciler tarafından oluşturulan gruplarca hazırlanan örnek kampanya çalışmaları inceleme				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yarıyıl Sonu Sınavı				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Uygulama/Pratik / Practice	8	16.00	128.00
Takım/Grup Çalışması / Team/Group Work	14	18.00	252.00
Proje Hazırlama / Project Preparation	14	28.00	392.00
Proje Sunma / Project Presentation	8	16.00	128.00
Toplam / Total:	46	80.00	902.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 902.00/30.00 = 30.07 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 902.00 / 30.00 = 30.07 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes									
	1.1.1	1.1.2	2.1.1	2.1.2	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.3.1	3.4.1
1.Halkla ilişkiler kampanyası hazırlama ile ilgili teorik bilgiye sahip olma /	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2
2.Halkla ilişkiler kampanyası örneği inceleme ve değerlendirme yapabilme /	2	3	4	3	3	5	3	3	3	3
3.Teorik bilgiyi örnek olay hazırlamada kullanabilme /	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3
4.Takım çalışma yürütebilme /	2	4	5	4	3	2	4	2	4	3

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high