

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	COMMUNICATION AND ETHICS / COMMUNICATION AND ETHICS	
Ders Kodu / Course Code	HSEC206201291200	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	2.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Formal Education / Formal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Ahlak, etik kavramlarını tarihsel, kuramsal ve kuramsal arka planlarıyla ortaya koyma; İletişim mesleklerini sınıflandırma; Medyada Karşılaşılan Etik Sorunları Güncel Örnekler Üzerinden Tartışma; Reklamcılık ve Halkla İlişkiler mesleklerinde ikna kavramını etik içinde irdeleme; Meslek İçi denetim mekanizmalarını Öğrenciye tanıtmak.	to teach professional ethics to equip students with the knowledge and skills of "communications professions classifieds to develop the ability of the students to understanding the media to give students the opportunity to critical media analysis to enable students develop understanding relation between in media and public relation to allow students become proficient in analysis of case in medya to give the students basic information about ethics in public relations to provide the basic knowledge about persuasion and ethics to introduce the students with ethic rules
İçeriği / Content	Ahlak ve Etik Kavramlarının Tanımı; Etikle İlgili Temel Yaklaşımlar; İletişim Mesleklerini Tanımlama; Medyada Yaşanan Temel Etik Sorunlar; Sorunlara Yönelik Örnek Olay Çözümleme; Halkla İlişkilerle İlgili Meslek İçi Etik Kodlar ve Meslek İçi Etik Düzenlemelerin İçeriği; Meslek İçi Etik Düzenlemeleri Örnek Olaylarda Çözümleme.	concepts of morality and ethic communication professions ethic in communication professions ethic in public relations
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	UZUN, R., İletişim Etiği	UZUN, R., İletişim ve Etik

Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr.Gör. DENİZ AKIN	
--	---------------------	--

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Medya ve Güncel Etik Sorunlarına Akademik Düzeyde Eleştirel Bir Bakış Açısı Geliştirir.	To develop a critical perspective on media and actual ethical problems
2	İletişim Mesleği Olarak Kabul Gören Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta "İkna" Kavramını Etik Boyutta Analiz Edebilir.	To analyze the concept of persuasion in public relations and advertisement
3	Meslek İç Denetim Mekanizmalarının Mesleki Uygulamalarda Yoksunluğunun Yaratacağı Sorunları Çözümleyebilir.	To analyze problems of public relations applications that create deprivation of professional auditing mechanisms at public relations

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Etikle İlgili Temel Yaklaşımlar; Kant, Faydacılık.....				
	Major approaches to ethics, Kant, Utilitarianism.				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	İletişim Meslekleri ve Bu Mesleklere Genel Bir Bakış; Gazetecilik, Halkla İlişkiler, Reklamcılık				
	An overview of the communication Professions and Occupations; Journalism, Public Relations, Advertising				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medyada Yaşanan Temel Etik Sorunlar; Özel Mülkiyet Medyanın Denetimi				
	The basic ethical issues what happened in the media; Private property and Media Control				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medyada Yaşanan Temel Etik Sorunlar; Özel Yaşam, Mahremiyet ve Kişilik Hakları				
	The basic ethical issues what happened in the media; Private life, privacy and personality Rights				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medyada Yaşanan Temel Etik Sorunlar; Haber Kaynağı İle İlişkiler				
	The basic ethical issues what happened in the media; Dealing With News Outlets				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medyada Yaşanan Temel Etik Sorunlar; Temel Hatlarıyla Sorunları Örneklediren Olayların Çözümlemesi				
	The basic ethical issues what happened in the media; case study analysis				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medyada Yaşanan Temel Etik Sorunlar; Temel Hatlarıyla Sorunları Örneklediren Olayların Çözümlemesi				
	The basic ethical issues what happened in the media; case study analysis				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Genel Değerlendirme				
	General evaluation				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	ARASINAV				
	Midterm Exam				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medyada Yaşanan Temel Etik Sorunlar; Halkla İlişkiler Uygulayıcıları İle Medya Mensubu Arasındaki Mesleki İlişki				
	The basic ethical issues what happened in the media; public relations practitioners and professional relationship between Members of the Media				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Mesleği ve İknaya Kavramı; İknaya Dayalı İletişim Yöntemi Kullanmak ve Etik Boyut				
	Public relations profession and concept of persuasion; Used communication method based on persuasion and ethical dimension				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Meslek İçi Denetim Mekanizmaları; Halkla İlişkiler Mesleğindeki Etik Düzenlemeler ve Denetim				
	Control Mechanisms at public Relations; Ethics Regulations and Control in Public Relations Profession				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Meslek İçi Denetim Mekanizmaları; Halkla İlişkiler Mesleğindeki Etik Düzenlemeler ve Denetim				
	Control Mechanisms at public Relations; Ethics Regulations and Control in Public Relations Profession				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam ve İkna; Bir İletişim Mesleği Olarak Reklamda Etik.				
	Advertising and Persuasion, Ethics in Advertising as a Communication Profession.				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklam ve İkna; Bir İletişim Mesleği Olarak Reklamda Etik.				
	Advertising and Persuasion, Ethics in Advertising as a Communication Profession.				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dönem Sonu Sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Tartışma / Discussion	8	2.00	16.00
Örnek Vaka İncelemesi / Case Study	6	2.00	12.00
Toplam / Total:	30	8.00	58.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 58.00/30.00 = 1.93 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 58.00 / 30.00 = 1.93 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes									
	1.1.1	1.1.2	2.1.1	2.1.2	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.3.1	3.4.1
1. Medya ve Güncel Etik Sorunlarına Akademik Düzeyde Eleştirel Bir Bakış Açısı Geliştirir. / To develop a critical perspective on media and actual ethical problems	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4
2. İletişim Mesleği Olarak Kabul Gören Halkla İlişkiler ve Reklamcılıkta "İkna" Kavramını Etik Boyutta Analiz Edebilir. / To analyze the concept of persuasion in public relations and advertisement	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4
3. Meslek İç Denetim Mekanizmalarının Mesleki Uygulamalarda Yoksunluğunun Yaratacağı Sorunları Çözümleyebilir. / To analyze problems of public relations applications that create deprivation of professional auditing mechanisms at public relations	4	3	5	3	4	4	4	4	4	3

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high