

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	PUBLIC RELATIONS ORGANIZATION / PUBLIC RELATIONS ORGANIZATION	
Ders Kodu / Course Code	HSEC203201291200	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	2.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuvar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Formal Education / Formal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Halkla ilişkiler çalışmalarının kurumlar tarafından organize edilme biçimlerini açıklama; Halkla ilişkiler birimlerinin organizasyon şeması içindeki yerini nedeniyle açıklama; Halkla ilişkiler birimlerinin iç organizasyon şemasını kavrama; Halkla ilişkiler birimlerinde yürütülen temel ileri ifadelendirme; Bağımsız halkla ilişkiler Organizasyonlarının organizasyon şemasını kavrama; Halkla ilişkiler organizasyonlarının (ajanslarının) bünyesinde bulunan birimleri ve yürütülen temel işlerin neler olduğunu açıklama.	to teach the structure of public relations companies to give the students basic information about the internal organizational structure of public relations units to provide the basic knowledge about public relations work carried out in companies to introduce the students with public relations sector
İçeriği / Content	Halkla İlişkiler Çalışmalarının Kurum İçinde Örgütlenme Biçimi; Halkla İlişkiler Birimlerinin Organizasyon Yapısı; Halkla ilişkiler Organizasyonlarının (Ajanslarının) Organizasyon yapısı; Halkla Organizasyonlarında Yürütülen Hizmetler, Sektörel Olarak Halkla İlişkilerin Sorunları.	Organizational Structure of Public Relations Units Organization structure of Public relations companies
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Ders Notları	Handouts ERDOĞAN, İ., In theory and practice of Public Relations
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr.Gör. DENİZ AKIN	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Halkla İlişkiler Birimlerinin Organizasyon Şeması İçindeki Yerini ve Birimin Yürüttüğü Temel İşleri Açıklayabilme,	To have the knowledge and skills of how do public relations work is organized
2	Halkla İlişkiler Organizasyonlarının (Ajanslarının) Organizasyon Şemasını Kavrama,	Effectively be able to understand the functioning of public relations companies
3	Halkla İlişkiler Organizasyonları (Ajansların) İçindeki Yürütülen Temel İşleri Açıklayabilme	Able to explain public relations companies doing what business
4	Sektörel Olarak Halka İlişkileri ve Sorunlarını Anlamlandırma	To have knowledge about and awareness of public relation companies

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halaka İlişkilerin Kurumlarda Organize Edilem Biçimleri				
	Work is being organized in Formats of Public Relations Authority.				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Çalışmalarının Kurum İçinde Organize Edilme Biçimleri; Halkla İlişkiler Birimlerinin kurum İçi Organizasyon Şeması İçindeki Yeri.				
	Place of Public Relations Organization Chart of Units in-house.				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halka İlişkiler Birimlerinin Temel Görev ve Hizmet Alanları				
	Duties of Public Relations Units.				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Birimlerinin Organizasyon Şeması				
	Organization Chart of Public Relations Units				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Organizasyonları (Ajansları); Sektör Olarak Halka İlişkileri Anlamak İçin Halkla İlişkiler Şirketlerinin/Ajanslarının İncelenmesi.				
	Public Relations Agencies, Public Relations Firms / Agencies Investigation.				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Organizasyonları (Ajansları); Sektör Olarak Halka İlişkileri Anlamak İçin Halkla İlişkiler Şirketlerinin/Ajanslarının İncelenmesi.				
	Public Relations Agencies, Public Relations Firms Organization Chart.				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Organizasyonları (Ajansları); Halkla İlişkiler Şirketlerinin Organizasyon Şemaları; Yürütülen Hizmetleri Örnek Çalışmalarla Tanımlama.				
	Public Relations Agencies, Public Relations Firms Performed by the Professional Studies.				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	ARASINAV				
	Midterm				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkiler Organizasyonları (Ajansları); Sektörel Anlamda Halkla İlişkileri ve Mesleki Çalışmaları Daha İyi Anlamlandırmak İçin Öğrencilerin Çalışmalarının Sunumuna Başlama; Kurum Kimliği ve Kurumsal Kimlik Çalışmaları Hakkında Bilgi Verme				
	Configuration Example Public Relations Company, Task Distribution Between Students.				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Çalışmaların Sunumu; Kriz İletişimi ve Kriz İletişiminde Yürütülen Halkla İlişkiler Çalışmaları Hakkında Bilgi Verme				
	Presentation of the studies.				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Çalışmaların Sunumu; İtibar Yönetimi Dsanişmanlık Çalışmaları Konusunda Bilgi verme				
	Presentation of the studies.				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Çalışmaların Sunumu				
	Presentation of the studies.				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Çalışmaların Sunumu				
	Presentation of the studies.				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Çalışmaların Sunumu				
	Presentation of the studies.				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Çalışmaların Sunumu				
	Presentation of the studies.				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	YARIYIL SONU SINAVI				
	FINAL				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Proje Sunma / Project Presentation	1	50
Final Sınavı / Final Examination	1	50
Toplam / Total:	2	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	2.00	2.00
Final Sınavı / Final Examination	1	2.00	2.00
Rehberli Problem Çözümü / Tutorial	13	2.00	26.00
Takım/Grup Çalışması / Team/Group Work	10	4.00	40.00
Toplam / Total:	25	10.00	70.00
Dersin AKTS Kredisi = Toplam İş Yüğü (Saat) / 30.00 (Saat/AKTS) = 70.00/30.00 = 2.33 ~ / Course ECTS Credit = Total Workload (Hour) / 30.00 (Hour / ECTS) = 70.00 / 30.00 = 2.33 ~			

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes									
	1.1.1	1.1.2	2.1.1	2.1.2	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.3.1	3.4.1
1.Halkla İlişkiler Birimlerinin Organizasyon Şeması İçindeki Yerini ve Birimin Yürüttüğü Temel İşleri Açıklayabilme, / To have the knowledge and skills of how do public relations work is organized	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
2.Halkla İlişkiler Organizasyonlarının (Ajanslarının) Organizasyon Şemasını Kavrama, / Effectively be able to understand the functioning of public relations companies	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3
3.Halkla İlişkiler Organizasyonları (Ajansların) İçindeki Yürütülen Temel İşleri Açıklayabilme / Able to explain public relations companies doing what business	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3
4.Sektörel Olarak Halka İlişkileri ve Sorunlarını Anlamlandırma / To have knowledge about and awareness of public relation companies	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high