

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	MEDİA AND PUBLIC RELATIONS VEHICLE / MEDİA AND PUBLIC RELATIONS VEHICLE	
Ders Kodu / Course Code	HSEC201201291200	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	2.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Formal Education / Formal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Halkla ilişkiler mesleğinde kullanılan orta ve araçları sınıflandırma; Halkla ilişkilerde kullanılan yazılı ve basılı araçları teori ve pratikte uygulama yeterliliğine ulaşma; Halkla ilişkiler de kullanılan işitsel ve görsel araçları; teori ve pratikte uygulama yeterliliğine ulaşma; Halkla ilişkiler de kullanılan diğer ortam ve araçları teori ve pratikte uygulama yeterliliğine ulaşma; Medya ile ilişki kurma yöntemlerini teori ve pratikte uygulama yeterliliğine ulaşma.	to teach medium and tools used in the profession of public relations to equip students with the knowledge and skills of using public relations tools to enable students develop using the writing tools to allow students become proficient in learning how to set up the relationship with the media to give the students basic information about media and tolls to provide the basic knowledge about public relations writing text
İçeriği / Content	Halkla İlişkiler Çalışmalarında Kullanılan Ortam ve Araçları Sınıflandırma; Halkla İlişkiler Çalışmalarında Kullanılan Ortam ve Araçların Kullanımında Dikkat Edilecek Hususlar; Araçlara Yönelik Uygulama Örnekleri İnceleme ve Hazırlama.	Media and Tools Used in Public Relations Studies Classification Using Media and Tools Sample Development
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Ceyda Aydede, Medya ve Halkla İlişkiler Açık Öğretim Yayınları, Halkla İlişkilerde Ortam ve Araçlar	AYDEDE, C., Media and Public Relations BÜLBÜL, A.R., Public Relations and Publicity
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	DENİZ AKIN	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Halkla İlişkiler Çalışmalarında Kullanılan Ortam ve Araçları Sınıflandırabilme,	To have the knowledge and skills of using Using the media and tools of public relations
2	Halkla İlişkiler çalışmalarında kullanılan ortam ve araçlarına yönelik örnek çalışmalar hazırlayabilme,	Effectively be able to write prease release
3	Halkla ilişkiler metinlerini kavrama ve örnek hazırlayabilme	To have knowledge about and awareness of public relations texts

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişiler Uygulamalarında Kullanılan Ortam ve Araçları Sınıflandırma.				
	Environment and Tools Used in the Practice of Public Attachment Classification.				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yazılı ve Basılı Araçlar; Basın Duyurusu, Davet ve Mektup Yazma, Afiş ve Broşür Hazırlama Gibi Konularda Gerekli Teorik Bilgi ve Örnek İnceleme				
	Written and Printed Tools, Press Release, Invitation and Letter Writing, posters and brochures on topics such as preparation Gerekli Theoretical and Case Study				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yazılı ve Basılı Araçlar; Basın Duyurusu Örneği İnceleme, Davet ve Mektup Örneği Yazma.				
	Written and Printed Tools, Press Release Case Review, Case of invitation and letter writing.				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yazılı ve Basılı Araçlar; Afiş Örneği İnceleme ve Öğrencinin Afiş Çalışmalarının Sunumu				
	Faaliyet ve Organizasyonlar; Yarışmalar, Fuarlar, Toplantılar, Toplantılar, Bilimsel Toplantılar				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yazılı ve Basılı Araçlar; Broşür Örneği İnceleme ve Öğrencinin Broşür Çalışmalarının Sunumu				
	Written and Printed Tools, Slimming and Student Brochure Brochure Case Studies Repo				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Görsel ve İşitsel Araçlar; Tv., Radyo, Sinema Gibi Ortamların Halkla İlişkiler Çalışmalarında Kullanımında Dikkat Edilecek Hususlar.				
	Visual and Auditory Tools, TV., Radio, Cinema Studies in the Use of media such as Cautions Public Relations.				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Faaliyet ve Organizasyonlar; Toplantı ve Bilimsel Toplantıların Hazırlanması ve Aşamaları.				
	Activities and Organizations, Contests, Exhibitions, Meetings, Meetings, Scientific Meetings				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	ARASINAV				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya İle İlişki Kurma Yöntemleri; Basın Toplantısı Hazırlama ve Aşamaları.				
	Activities and Organizations, Meeting and Scientific Meetings and Stages of Preparation.				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya İle İlişki Kurma Yöntemleri.				
	Methods to engage with the media.				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya İle İlişki Kurma Yöntemleri; Basın Davetleri ve Gezileri, Basın Kiti, Röportaj.				
	Methods to engage with the media; Press Conference and Stages of Preparation.				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya İle İlişki Kurma Yöntemleri; Basın Bülteni Hazırlama				
	Methods to engage with the media, the press invitations and Trips, Press Kit, Interview.				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Medya İle İlişki Kurma Yöntemleri; Basın Bülteni Hazırlama, Öğrenci Çalışmalarının Sunumu				
	Methods to engage with the media; Press Release Preparation				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Basın Açıklaması, Basın Duyurusu,Basın Bildirisi Yazma ve Bu Metinlerin Redakte Edilmesi				
	Media Relations Building Methods:Press Release Preparation, Presentation of Student Work				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Basın Açıklaması, Basın Duyurusu,Basın Bildirisi Yazma ve Bu Metinlerin Redakte Edilmesi				
	Press Release, Press Release Edited to text,				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	YARIYIL SONU SINAVI				
	FINAL EXAM				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Derse Katılım / Attending Lectures	13	2.00	26.00
Uygulama/Pratik / Practice	4	2.00	8.00
Problem Çözümü / Problem Solving	6	2.00	12.00
Tartışma / Discussion	8	2.00	16.00
Takım/Grup Çalışması / Team/Group Work	4	2.00	8.00
Toplam / Total:	37	12.00	72.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes									
	1.1.1	1.1.2	2.1.1	2.1.2	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.3.1	3.4.1
1.Halkla İlişkiler Çalışmalarında Kullanılan Ortam ve Araçları Sınıflandırabilme, / To have the knowledge and skills of using Using the media and tools of public relations	4	3	4	4	5	4	4	5	4	3
2.Halkla İlişkiler çalışmalarında kullanılan ortam ve araçlarına yönelik örnek çalışmalar hazırlayabilme, / Effectively be able to write prease release	5	4	3	4	5	3	4	5	4	4
3.Halkla ilişkiler metinlerini kavrama ve örnek hazırlayabilme / To have knowledge about and awareness of public relations texts	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high