

2023 - 2024 / HİTP207201291200 - PUBLIC RELATIONS IN PUBLIC AND PRIVATE ORGANIZATIONS / PUBLIC RELATIONS IN PUBLIC AND PRIVATE ORGANIZATIONS

GENEL TANIM / GENERAL DESCRIPTION

Ders Adı / Course Name	PUBLIC RELATIONS IN PUBLIC AND PRIVATE ORGANIZATIONS / PUBLIC RELATIONS IN PUBLIC AND PRIVATE ORGANIZATIONS	
Ders Kodu / Course Code	HİTP207201291200	
Ders Türü / Course Type		
Ders Seviyesi / Course Level	Associate / Associate	
Ders Akts Kredi / ECTS	3.00	
Haftalık Ders Saati (Kuramsal) / Course Hours For Week (Theoretical)	2.00	
Haftalık Uygulama Saati / Course Hours For Week (Objected)	0.00	
Haftalık Laboratuar Saati / Course Hours For Week (Laboratory)	0.00	
Dersin Verildiği Yıl / Year	2	
Öğretim Sistemi / Teaching System	Formal Education / Formal Education	
Eğitim Dili / Education Language	Turkish / Turkish	
Ön Koşulu Olan Ders(ler) / Precondition Courses	Yok	None
Amacı / Purpose	Halkla ilişkilerin hem kurumsal yanını hemde uygulamaya ilişkin sorunlarını ele alıp değerlendirerek halkla ilişkilerin iki önemli kulvarı olan kamu yönetimi ve özel kesim uygulamalarının benzer ve farklı yönlerini irdelemek.	The aim of the course is •to teach Public and Private Institutions of Public Relations •to equip students with the knowledge and skills of the basic laws of Public and Private Institutions of Public Relations •to provide the basic knowledge about Public relations activities in the public and private sectors to compare
İçeriği / Content	Halkla ilişkilere ilişkin temel kavramlar ve halkla ilişkilerin temel etkinlikleri, amaçları, kapsamı hedef kamu kategorileri bağlamında tartışılacak, bu etkinliklerin özel sektör ve kamu sektöründeki olası farklılıkları irdelenecektir.	•Principles of Public Relations in Public and Private Organizations
Önerilen Diğer Hususlar / Recommended Other Considerations	Yok	None
Staj Durumu / Internship Status	Yok	None
Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar / Books / Materials / Recommended Reading	Kamuda ve özel kesimde Halkla ilişkiler - Prof.Dr.Metin Kazancı İlave Kaynak Halkla İlişkiler nedir Prof.Dr.Filiz Balta Peltekoğlu Halkla ilişkiler tarihi ders notları	Public relations in the public sector and the private sector, Prof.Dr.Metin Kazancı Handouts
Öğretim Üyesi (Üyeleri) / Faculty Member (Members)	Öğr.Gör.Mehmet YALÇINKAYA	

ÖĞRENME ÇIKTILARI / LEARNING OUTCOMES

1	Halkla ilişkilere ilişkin temel kavramları ve halkla ilişkilerin temel etkinlikleri uygulayabilme,	Based on the basic concepts of public relations and public relations activities, to apply.
2	Kamu ve özel kesimde Halkla ilişkiler faaliyetlerini karşılaştırabilme,	Public relations activities in the public and private sectors to compare.
3	Halkla ilişkiler araç ve yöntemler kullanabilme,	Public relations tools and methods to use

HAFTALIK DERS İÇERİĞİ / DETAILED COURSE OUTLINE

Hafta / Week					
1	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla İlişkilerin Doğuşu ve öneminin artması				
	Rise and rise of the importance of public relations				
2	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkilerde komşu kavramlar				
	Neighboring concepts in public relations				
3	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yönetimin yapı işleyiş ve kararların halka açıklanması(Tanıtma)				
	Functioning of the management structure and decisions to the public disclosure (Promotion)				
4	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Yönetimin Halkın isteklerini öğrenmesi(Tanıma)				
	Management wishes to learn the People (Recognition)				
5	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Osmanlı İmparatorluğunda Halkla ilişkiler				
	Public relations in the Ottoman Empire				

6	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kamu yönetiminde halkla ilişkilerin özgün sorunları				
	Specific problems of public relations in public administration				
7	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Uygulamada eksiklik ve sonuçları				
	In practice, the results of the deficiencies and				
8	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Arasınnav				
	Midterm Exam				
9	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Özel kuruluşlarda halkla ilişkiler				
	Private organizations, public relations				
10	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kurum içi halkla ilişkiler				
	Premises public relations				
11	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkilerde araç ve yöntemler				
	Public relations tools and methods				

12	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Önemi artan uygulamalar				
	The increasing importance of applications				
13	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Kriz dönemlerinde halkla ilişkiler				
	Times of crisis public relations				
14	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Reklamcılık				
	Advertising				
15	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Halkla ilişkilerin geleceği				
	The future of public relations				
16	Teorik Dersler / Theoretical	Uygulama	Lab	Öğretim Yöntem ve Teknikleri/Teaching Methods Techniques	Ön Hazırlık / Preliminary
	Dönem sonu sınavı				
	Final Exam				

DEĞERLENDİRME / EVALUATION

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		40

	Sayı / Number	Katkı Yüzdesi / Percentage of Contribution (%)
Final Sınavı / Final Examination	1	100
Toplam / Total:	1	100
Başarı Notuna Katkı Yüzdesi / Contribution to Success Grade(%):		60

Etkinliklerinin Başarı Notuna Katkı Yüzdesi(%) Toplamı / Total Percentage of Contribution (%) to Success Grade:	100
Değerlendirme Tipi / Evaluation Type:	

İŞ YÜKÜ / WORKLOADS

Etkinlikler / Workloads	Sayı / Number	Süresi (Saat) / Duration (Hours)	Toplam İş Yüğü (Saat) / Total Work Load (Hour)
Ara Sınav / Midterm Examination	1	1.00	1.00
Final Sınavı / Final Examination	1	1.00	1.00
Bütünleme Sınavı / Makeup Examination	1	1.00	1.00
Derse Katılım / Attending Lectures	14	2.00	28.00
Örnek Vaka İncelemesi / Case Study	14	3.00	42.00
Ara Sınav İçin Bireysel Çalışma / Individual Study for Mid term Examination	1	8.00	8.00
Final Sınavı için Bireysel Çalışma / Individual Study for Final Examination	1	9.00	9.00
Toplam / Total:	33	25.00	90.00

PROGRAM VE ÖĞRENME ÇIKTISI / PROGRAM LEARNING OUTCOMES

Öğrenme Çıktıları / Learning Outcomes	Program Çıktıları / Program Outcomes									
	1.1.1	1.1.2	2.1.1	2.1.2	3.1.1	3.1.2	3.2.1	3.2.2	3.3.1	3.4.1
1.Halkla ilişkilere ilişkin temel kavramları ve halkla ilişkilerin temel etkinlikleri uygulayabilme, / Based on the basic concepts of public relations and public relations activities, to apply.			5			5		3		5
2.Kamu ve özel kesimde Halkla ilişkiler faaliyetlerini karşılaştırabilme, / Public relations activities in the public and private sectors to compare.		4		5			4			
3.Halkla ilişkiler araç ve yöntemler kullanabilme, / Public relations tools and methods to use	4				3				5	

Katkı Düzeyi / Contribution Level : 1-Çok Düşük / Very low, 2-Düşük / Low, 3-Orta / Moderate, 4-Yüksek / High, 5-Çok Yüksek / Very high